

國產材驗證標章與數位管理實務工作坊

認識國產材標章

看懂國產材四大標章，把合法來源、品質管理轉化為採購信任

林業保育署
115.10.13



從加分題 變成 入場券

- **生活中處處可見標章**
從吃的、穿的、住的、交通到休閒用品
標章早已融入我們的日常選擇
- **消費者與企業的共同語言**
消費者因產品有標章而放入購物車
企業老闆或採購人員指定原料具備特定標章
- **從加分到門檻的關鍵轉變**
ESG、淨零與碳匯要求正在改寫市場採購規則
大型企業與公部門，愈來愈重視合法來源、可追溯與環境責任



標章讓國產木材被看見、被信任，也更容易被採購

標章這麼多，到底有什麼不同？



台灣優良農產品標章 產銷履歷農產品標章 溯源標籤 台灣木材標章



綠建材標章 MIT微笑標章 正字標記 環保標章 碳足跡標籤

國產材驗證標章核心任務

林產品的身分證和健康檢查報告，讓消費者不用瞎猜，看標籤就能放心買

建立信任 → 消費選擇



名牌

- 拿起手機掃一下，馬上就能看到材料從哪裡伐採的、樹種是什麼
- 資訊透明，不怕買到來路不明的黑心貨



模範生獎狀

- 加工過程衛生安全，品質有保證



生長日記

- 比 QR Code 更嚴格
- 從樹木的伐採到加工，每一個步驟都清清楚楚記錄下來



血統證明

- 正港台灣囡仔
- 100%台灣在地合法取得的國產材

為國產品牌加值

- 建立身分證及信任，讓你買得安心、用得放心
- 建立市場區隔，用新台幣支持台灣在地生產者
- 推動永續發展，愛護地球，對抗氣候變遷

用一張架構圖＋務實選擇指南，看懂國產材驗證標章

- 申請會不會很難、行政成本很高？
- 做公共工程與做文創，選擇一樣嗎？



對號入座 | 我的產品適合哪種標章？

如果我是使用.....為原料

國產材



QRcode

合法來源，自主管理，入門首選



如果我是生產/販售.....

對準目標客戶選擇適合標章

工程用材、板材、集成材、結構材...



CAS

品質保證，取得消費信任

大徑級原木、貴重木



TAP

生產過程全程透明，取得消費信任

市集展售、文創、家具...



台灣木材標章

品牌辨識與消費溝通，產品加值

基礎門檻 | 林產品生產追溯 QR Code

讓消費者查得到什麼產品資訊

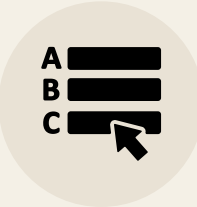


<https://trc.forest.gov.tw>

● 條碼中央標示『台灣木材標章』商標圖樣



材料從哪裡來的



是什麼樹/竹子



使用多少數量

有效案件數 6,263 件

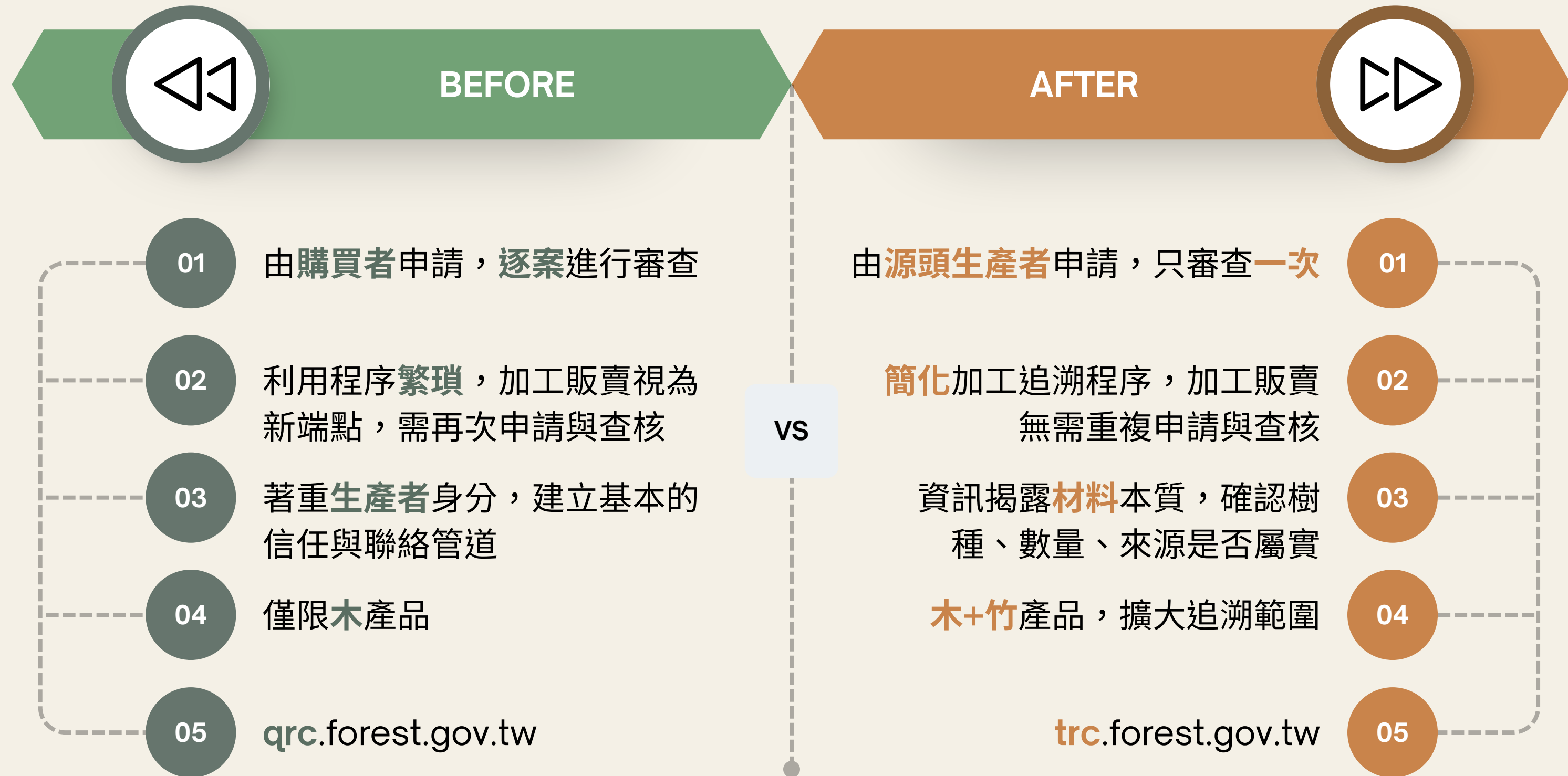
 木材 10.6 萬立方公尺

 竹材 112.4 萬公斤

截至115.9

消費者掃描即可查詢來源產地與樹種等履歷，選用地國產林產品減少進口木材長途運輸的碳足跡，支持綠色消費

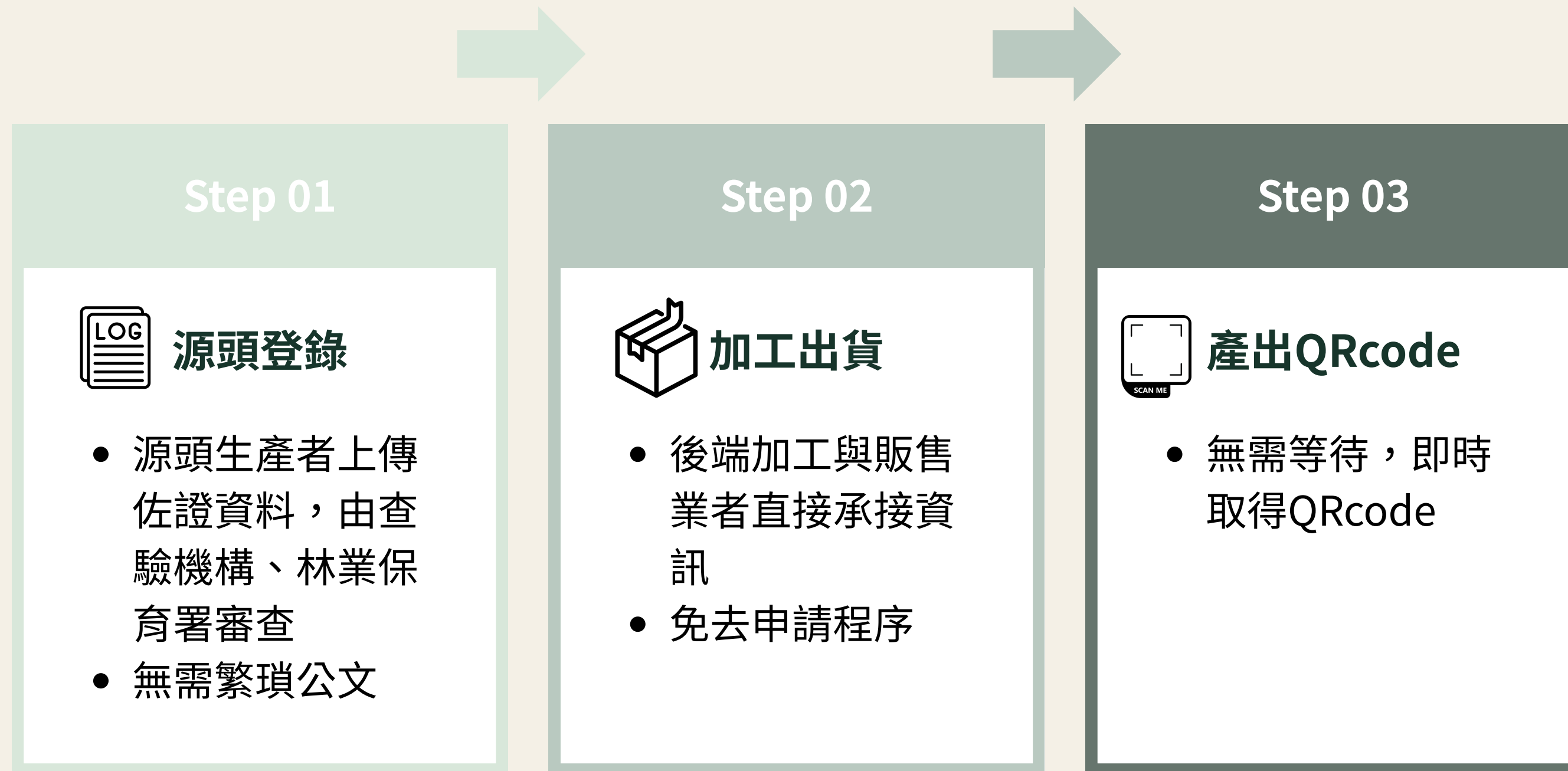
QR Code修法後有什麼不一樣



鼓勵生產者主動顧好品質，大方公開木材哪裡來、用了什麼成分，讓大家掃碼就能看見透明資訊，買得更安心

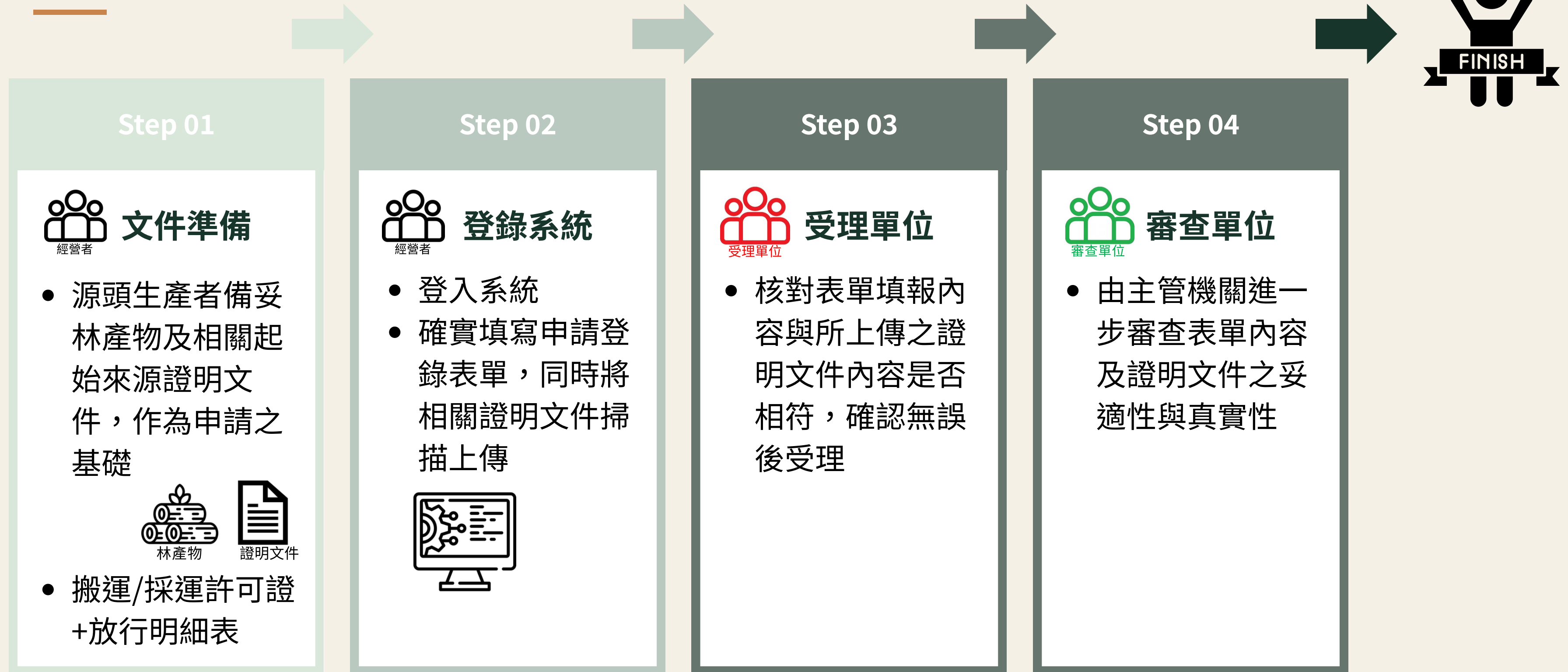
讓市面上越來越多台灣木竹產品，都擁有專屬的『身分證』

怎麼產生QR Code



源頭一次登錄及把關，後端業者只需「繼承」資訊，大幅簡化流程

如何做源頭登錄



只有第一手的人需要做源頭登錄

誰來做源頭登錄 -- 一般情形

國有林

依砍伐及販售的方式區分

- 直營(賣原木，分署委託業者砍樹)--分署
- 標售(賣立木，業者自己砍樹)--得標的人
- 專案採取(特殊任務)--專案採取的人

公有林

擁有公有林的機關

ex 縣市政府

私有地

擁有土地的人，或租地的人

ex 林農、承租人...

先看樹木是從哪種性質的土地被砍下來的，再決定誰來做源頭登錄

誰來做源頭登錄 -- 例外情形

國有林	擁有漂流木的機關	分署
公有林	擁有漂流木的機關	縣市政府
私有地	自由撿拾且經撿拾登記的人	林農、業者

第一手擁有漂流木的人，做源頭登錄

源頭登錄後如何產出Qrcode

路徑 1 - 原木

01



登錄出貨

02



產出Qrcode

提供給下游業者

路徑 2 - 板材、商品

01



登錄加工

02



登錄出貨

03



產出Qrcode

提供給下游業者或標示給消費者掃描追溯

系統直接配發Qrcode，不用再次申請

要如何正確標示QRcode

黏貼在包裝上



黏貼在產品上



印在產品上



標示在商品旁



注意事項

1. 專屬授權：QR Code 具唯一性，只可以用在對應系統登錄的產品
2. 禁止轉讓：可以將條碼轉讓、轉供給其他人使用，或用在不是系統登錄的產品上

若經查證有不符情形，將會影響QRcode使用權限

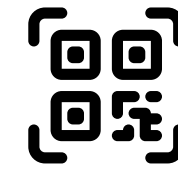
後續會有查證及輔導

實地查證



- 查證經營現況是否與系統登載相符
- 透過現地勘查，落實生產源頭與流向之真實性管理

標示查核



- 查核商品追溯條碼揭露之溯源資訊是否正確
- 確保市售林產品標章揭露資訊與實際登載路徑一致

經營者意見蒐集



- 主動收集並聆聽林產品經營者的實際使用回饋，作為系統持續優化與業務調整的重要參考依據

台灣林產品生產追溯諮詢窗口



財團法人台灣建築中心

服務範疇：申請制度、實地查證、標章規範、法令與實務輔導諮詢

聯絡電話：02-86676111轉2565 王先生

官方網站：www.tabc.org.tw

01



凌網資訊股份有限公司

服務範疇：系統維運、故障排除

客服專線：0800-201051、02-23510182

服務時間：週一至週五 08:30 - 17:30

02



<https://trc.forest.gov.tw>

若您在申請、操作、登錄或查證過程中遇到任何問題，歡迎聯絡專屬諮詢窗口

進階驗證（一） | CAS 優良農產品

驗證機構：財團法人台灣優良農產品發展協會
(02-23567417)



林產品項目



木竹炭



木竹醋液



木製材品、木竹集成材

幫消費者把關什麼項目



廠區環境、生產
設施、設備



原料、製程、品質、衛
生、倉儲與運輸管理、
品管設備及人員



品質規格、標示

台灣優良農產品入口網
<https://cas.moa.gov.tw/>

木製材品、木竹集成材

01

尺度

例: 20 mm × 100 mm × 1 m

02

含水率

例: SD 15、SD 20..

03

材面品質

例: 目視等級區分2等
機械等級區分E70級

04

甲醛釋放量

例: F1、F2、F3

05

防腐處理

例: K3、K4、K5

進階驗證（二） | TAP 產銷履歷

驗證機構：財團法人台灣建築中心
(02-86676111)

農業部
MINISTRY OF AGRICULTURE

標章小學堂 ▸ 第二課
產銷履歷農產品標章

品名
特選牛番茄
包裝日期
2007/06/12
\$ 90

標章
產銷履歷驗證農產品

驗證機構
驗證機構：緯凱國際檢驗
生產者：金三角合作社

追溯號碼
追溯號碼：66000-01110-44546

資訊公開方式
<http://taft.moa.gov.tw>

4 713327 501124

【知識小百科】TAP標章大解析

- 中心綠色符號：TAP農產品是大自然的恩賜
- 豎起的大拇指：TAP農產品追求卓越
- 雙向箭頭：TAP農產品可以追溯產品來源、去向
- 心形：農民的用心，以及讓消費者安心、信心、放心的特質
- G字形：代表TAP農產品是Good Product，農產界的模範生

林產品項目



幫消費者把關什麼項目



標準作業書(SOP)



完整生產紀錄



來源識別

產銷履歷農產品資訊網
<https://taft.moa.gov.tw/>

終極品牌 | 台灣木材標章--國產材證明

驗證機構：財團法人台灣建築中心
(02-86676111)



or



or



具有任何一個資格，都可以申請台灣木材標章